

PROGRAMA DE ASIGNATURA



Asignatura	PSICOLOGIA SOCIAL	
Carrera	Ingeniería Comercial	
Código	351422	
Créditos	4SCT	Tbjo. Directo: 4 hrs. pedag. – Tbjo. Autónomo: 3 hrs. cronolog
Nivel	4	
Requisitos	Teoría Administrativa (351410)	
Categoría	Obligatorio	
Área de conocimiento OCDE	Ciencias Sociales: Economía y Negocios	
Descripción	Contribución al Perfil de Egreso La asignatura entrega herramientas teórico-conceptuales más relevantes de la Psicología Social como disciplina científica que explica la interacción humana. Esto contribuye al alumno: capacidad para comprender la organización desde una perspectiva holística; la responsabilidad social; el comportamiento ético y la apertura a la diversidad cultural.	
	Resultado de aprendizaje general El estudiante será capaz de analizar las transformaciones del entorno y de las organizaciones que resultan determinantes para analizar el comportamiento de los individuos y de los grupos en una organización, describiendo, relacionando y aplicando los principales conceptos en un modelo de comportamiento organizacional.	
	Resultados de aprendizaje específicos	Unidades temáticas
	Comprender la naturaleza, método, procedimientos y técnicas y el desarrollo teórico en la Psicología Social. Describir y comparar las principales hipótesis en Psicología Social. Aplicar los métodos de la Psicología social al análisis de la interacción.	1. Unidad I LA PSICOLOGIA SOCIAL COMO DISCIPLINA CIENTIFICA. Objeto de estudio, naturaleza, método, procedimientos y técnicas. Desarrollo teórico en la Psicología Social. Diferencias y semejanzas de la Psicología Social con otras disciplinas. Conocimiento, ciencia y Psicología social.
	Distinguir entre socialización, aprendizaje y enculturación. Comprender aprenden las personas. Analizar y Evaluar tipos de aprendizaje y de estrategias de aprendizaje.	2. APRENDIZAJE y SOCIALIZACIÓN Concepto, contenido y procesos del aprendizaje y la socialización. Teorías del aprendizaje y la socialización. Cultura, sociedad e individuo.
Conocer los elementos que influyen en el conocimiento de otros. Describir los factores que generan dificultades en la percepción.	PERCEPCIÓN Y ATRIBUCIÓN Concepto, contenido, procesos y factores. Percepción de objetos y percepción de personas.	

	<p>Evaluar procesos de percepción, cognición y representación social.</p>	<p>Teoría de Atribución. Contrato psicológico Heurística y Hermenéutica Afecto y cognición Percepción de si-mismo e Identidad. Representaciones sociales.</p>
	<p>Identificar y describir la motivación. Analizar las reacciones a la frustración.</p>	<p>1. MOTIVACION Concepto, contenido y proceso de la Motivación. Motivación, necesidad, equilibrio y conducta Mecanismos de resolución de la frustración. Modelos explicativos en psicología de la motivación: descripción y proceso.</p>
	<p>Identificar los elementos que componen las actitudes. Identificar y describir mecanismos para el cambio de actitudes. Señalar los procedimientos de medición de actitudes.</p>	<p>2. FORMACION Y CAMBIO DE ACTITUDES Concepto, contenido y estructura de las actitudes. Formación de actitudes: aprendizaje social, experiencia directa. Cambio de actitudes y resistencia. Medición de actitudes. Estereotipos, Prejuicios y Discriminación. Conformidad.</p>
	<p>Definir el significado de influencia social. Describir y explicar la conducta de atracción, altruismo y agresión</p> <p>Definir el significado de personalidad. Analizar la influencia de la personalidad en la interacción</p>	<p>6. INFLUENCIA SOCIAL Influencia social: conformismo, sumisión y obediencia. Conducta prosocial, cooperación y conflicto. Atracción Altruismo Agresión</p> <p>7. PERSONALIDAD Concepto personal, si mismo, identidad y personalidad. Algunas tipologías para describir la personalidad. Enfoques de personalidad. Estudio y medición de la personalidad. Personalidad y conducta social.</p>

	<p>Distinguir significado de grupo y sus implicaciones Explicar estructuras y procesos grupales y su influencia sobre los individuos. Distinguir entre tipos de grupos.</p>	<p>8. GRUPOS Tipologías de grupos Estructura de Grupo y Desarrollo Influencias del grupo sobre el individuo.</p>
	<p>Distinguir los elementos claves del lenguaje y la comunicación humanas. Explicar como y cuando existe comunicación. Distinguir entre tipos de comunicación. Identificar diferentes estrategias comunicacionales</p>	<p>9. COMUNICACIÓN Y LENGUAJE Lenguaje, metalenguaje y paralenguaje Teorías de la comunicación Procesos de comunicación.</p>
	<p>Distinguir el liderazgo de otros fenómenos interactivos. Explicar como ocurre el liderazgo. Distinguir entre tipos de liderazgos. Identificar diferentes estrategias de liderazgo.</p>	<p>10. LIDERAZGO Naturaleza del poder y el liderazgo Teorías de liderazgo Diagnóstico y evaluación del liderazgo</p>
	<p>Metodologías de enseñanza y de aprendizaje</p> <p>En este curso el alumno encontrará sesiones lectivas a cargo del profesor, él cual describirá y explicará los aspectos teóricos sustantivos involucrados en cada unidad y sesión, se utilizará apoyo audiovisual cuando el contenido así lo requiera. Sin embargo, el dialogo en el aula es la herramienta fundamental del proceso de aprendizaje del alumno.</p> <p>Se considera que la mayor responsabilidad en el proceso de aprendizaje se encuentra en el propio alumno, el cual dedica parte de su tiempo fuera del aula a preparar y profundizar en los tópicos de cada sesión. Para apoyar esta actividad se entrega a los alumnos lecturas y referencias bibliográficas que le permiten complementar e incrementar su conocimiento.</p> <p>Procedimientos de evaluación</p> <p>Se evaluarán los resultados de aprendizaje mediante dos evaluaciones formativas y sumativas, de carácter heteroevaluativo, mediante pruebas, y tareas de investigación cortas.</p> <p>Bibliografía básica</p> <p>Vander Zanden, J. W. (1994) <u>Manual de Psicología social</u>?, Ediciones Paidós, Barcelona, España</p> <p>Moscovici, Serge (1985) <u>Psicología Social</u>, Paidós, Buenos Aires, Vol. 1 y Vol. 2</p>	