

PROGRAMA DE ASIGNATURA

1.- DATOS DE LA ASIGNATURA

Asignatura	ADMINISTRACIÓN Y MODELOS DE GESTIÓN				
Carrera	Contador Público y Auditor				
Código	362310				
Créditos SCT-Chile	6	Trabajo Directo Semanal		Trabajo Autónomo Semanal	
Nivel	2				
Requisitos	Introducción a la Administración				
Categoría	Obligatorio				
Área del Conocimiento	GESTION				

2. CONTRIBUCIÓN AL PERFIL DE EGRESO

La asignatura presenta una visión integrada que permita diagnosticar el estado actual del modelo de gestión de la empresa, identificando y analizando cada uno de sus componentes con el fin de lograr que el auditor pueda comprender el estado actual de la organización y su vinculación con los entornos, de manera pueda proponer mejoras constructivas que facilitan la sustentabilidad de la empresa.

Además, contribuye a desarrollar la capacidad de generar soluciones en la organización, lo que facilita su desarrollo en el ámbito de la gestión de empresas.

3. RESULTADOS DE APRENDIZAJE (RdeA)

Resultado de aprendizaje general

Al final del curso los alumnos serán capaces Diagnosticar el modelo de gestión de la empresa y generar una solución para el desarrollo de un nuevo modelo de gestión de la empresa que asegure su sustentabilidad.

Resultados de aprendizaje específicos	Unidades temáticas
<ul style="list-style-type: none"> - Las tendencias de Gestión: Conocer las técnicas innovación y gestión: Agilidad, customer experience, modelo Design Thinking, modelo Lean, mapas de empatía, Storyboard, Triz, Scamper, Storytelling, asociación forzada, cadena de valor y cadena de valor ampliada. 	<p>I.-La Gestión y la innovación</p>
<ul style="list-style-type: none"> - Comprender la naturaleza del modelo de gestión y sus componentes, propuesta de valor, actividades claves, recursos claves, aliados claves, relación con los clientes, canales, segmento de clientes, estructura de costos, estructura de ingresos. 	<p>II.-Los modelos de Gestión y sus componentes.</p>
<ul style="list-style-type: none"> - Analizar los distintos modelos de gestión: modelo de suscripción, modelo de afiliación, modelo peer ti peer, modelo eyeballs, modelo multicomponente, modelo freemium y modelos virtuales entre otros. 	<p>III.-Los tipos de modelos de negocios</p>
<ul style="list-style-type: none"> - Diseñar un nuevo modelo de negocios para la empresa: Diagnóstico modelo actual, identificación de aspectos positivos y por mejorar, Generación de un nuevo modelo y control del nuevo modelo. 	<p>IV.- Construcción de modelos de Gestión</p>

4. ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y DE APRENDIZAJE

La asignatura contempla una serie de estrategias de enseñanza aprendizaje.

- Clases expósitivas
- Desarrollo de casos prácticos
- Desarrollo de talleres de aplicación

- Análisis de Bechmarking
- Diseño de modelo de gestión

5. EVALUACIONES

Pruebas: Se realizarán dos evaluaciones de carácter individual por escrito acorde a los contenidos del programa revisados en clases y a la bibliografía básica.

Ponderación:

Desarrollo de casos. : 30%

Desarrollo de talleres. : 30%

Construcción de modelo de negocios: 40%

6. ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

Se requiere asistencia mínima de un 75% para la aprobación del curso.

La asistencia de los alumnos a la instancia de controles y pruebas escritas es obligatoria. La ausencia a estas evaluaciones será calificada con nota mínima, salvo la presentación de excusas formales debidamente certificadas por autoridad competente en el caso de pruebas programadas.

7. RECURSOS DE APRENDIZAJE

Libros impresos/ digitales:	Alexander Osterwalder & Yves Pigneur, (2010) Business Model Generation, Centro Libros PAPP, S. L. U., Primera edición en libro electrónico (PDF): junio de 2011, Grupo Planeta, España.
Bibliografía básica	Manual de Metodologías Ágiles. Versión 1 Agosto 2016. Wingu Argentina. Vianna et al., 2016. Design Thinking, Innovación en los negocios. Primera edición MJV Press 2016 Rio de Janeiro.

8. PROGRAMACIÓN DE ACTIVIDADES

UNIDAD	I. La Gestión y la innovación				
Semana	Temas	Actividades	Hrs. Trabajo Directo	Horas Trabajo Autónomo	Materi al bibliog ráfico
1 14 al 19 de marzo	Presentación del programa. -Tendencias de la gestión e innovación.	Exposición del profesor (a) Análisis de casos			
2 21 al 26 de marzo	-Técnicas de gestión	Exposición del profesor (a) Análisis de casos			
3 28 de marzo al 02 de abril	- Técnicas de innovación	Exposición del profesor (a).			
UNIDAD	II.- Modelo de Gestión y sus componentes				
4 04 al 09 de abril	- Propuesta de valor - Recursos claves	Exposición del profesor (a)			
5 11 al 14 de abril	- Actividades claves -Alianzas estratégicas	Exposición del profesor (a)			
6 18 al 23 de abril	- Relación con los clientes - Canales de distribución	Exposición del profesor (a)			
7 25 al 30 de abril	- Segmentación de clientes. - Distribución de ingresos y costos.	Exposición del profesor (a)			
8 02 al 07 de mayo	Semana PEP	Tópicos a Evaluar: Unidad I	Fecha: 04 de mayo		
UNIDAD	III.- Tipos de modelos de Gestión				
9	- Modelo de suscripción - Modelo de afiliación	Exposición del profesor (a)			

09 al 14 de mayo					
10 16 al 20 de mayo	- Modelo peer to peer - Modelo eyes balls	Exposición del profesor (a) talleres			
11 23 al 28 de mayo	- Modelo multicomponentes - Modelofremium	Exposición del profesor (a)			
12 30 de mayo al 04 de junio	- Modelos virtuales	Exposición del profesor (a)			
UNIDAD	IV.- Construcción de modelos de Gestión				
13 06 al 11 de junio	-Diagnóstico del estado actual del modelo de la empresa	Exposición del profesor (a)			
14 13 al 18 de junio	- Identificación de aspectos positivos y por mejorar	Exposición del profesor (a)			
15 20 al 25 de junio	- Formulación de un nuevo modelo de Gestión	Exposición del profesor (a)			
16 27 de junio al 02 de julio	- Control de nuevo modelo de gestión	Exposición del profesor (a)			
16 27 de junio al 02 de julio	Semana de PEP	Tópicos a Evaluar: Unidad II y III			
17 04 al 09 de julio		Exposición del profesor (a) Desarrollo de casos ilustrativos Debates.			Materia docente
		TOTAL, HORAS	73,5	106,5	