



# V CONGRESO DE INGENIERÍA COMERCIAL

CONIC 2016 | UNIVERSIDAD DE SANTIAGO DE CHILE

2 y 3

SEPTIEMBRE

USACH te espera...



# ¿QUÉ ES

# CONIC?

La Coordinadora Nacional de Ingeniería Comercial (CONIC) es una organización estudiantil que nace el año 2012, con el objetivo de generar un espacio común que permita aportar en discusiones técnicas sobre problemas coyunturales. Además se busca mejorar la comunicación e interacción entre las distintas escuelas del país.



# UNIVERSIDAD SEDE



**usach**

Este 2016 el V Congreso CONIC, se desarrollará los días 02 y 03 de Septiembre, en la Universidad de Santiago de Chile (USACH), ubicada en la capital de Chile, donde se concentra la mayor actividad económica, administrativa, cultural, comercial, industrial y política del país.

La USACH, Universidad Estatal con más de 167 años de historia y una fuente de incalculable contribución al desarrollo del país, es una de las 5 universidades más importantes e influyentes en el territorio nacional, no sólo es una Universidad líder, sino también está comprometida con entregar principios y valores para formar ciudadanos socialmente responsables y aportar a una sociedad más justa y sustentable.





# •→ NUESTROS EJES ←•

Las demandas de distintos sectores de la población han ido en crecimiento en los últimos años. La solicitud de reivindicar derechos sociales que aseguren el bienestar de la comunidad es algo que hace sentido en gran parte de la sociedad. Es nuestro deber como ciudadanos y próximos líderes del país afrontar este reto y hacernos cargo.

CONIC es una agrupación de estudiantes de Ingeniería Comercial que se caracteriza por reunir diferentes visiones y realidades de cómo se desarrolla la carrera profesional en cada una de nuestras Escuelas, con el objetivo de generar un ambiente común que permita aportar en las discusiones técnicas sobre los problemas coyunturales y de futuro que aquejan a nuestro país.

Así es como nace el V Congreso de CONIC, donde más de 300 futuros Ingenieros Comerciales se reúnen en un espacio de diálogo, debate y aprendizaje para asumir los desafíos de nuestra sociedad.



CHICAGO  
BOYS

**FORO**

Chicago Boys: El primer ladrillo del actual sistema económico chileno



Carola Fuentes



Andrés Solimano



Guillermo Patillo

El reciente documental estrenado "Chicago Boys" vuelve a poner en el debate público la verdadera influencia en el sistema económico actual de esta camada de economistas. ¿Quiénes son? ¿Cómo se gestó el modelo que actualmente está en jaque? Carola Fuentes, Guillermo Patillo y Andrés Solimano comparten sus opiniones desde distintas áreas del pensamiento.







# NUEVAS ECONOMÍAS

*Quién las propone*

*Hacia dónde apuntan*



El debate en torno a las teorías económicas se debe desenterrar de la historia para analizar sus alcances y acciones concretas. Distintas agrupaciones exponen sus teorías realizando proyecciones para la construcción de una nueva sociedad ¿Quién las propone? ¿Hacia dónde apuntan?



*Economía del Bien Común · Economía Sustentable · Economía Colaborativa · Economía de Género*



# PANEL

Transparencia en tiempos de cólera



Clarisa Hardy



Gaspar Rivas



Pablo Collada

Los hechos de corrupción pública y privada han generado un rechazo hacia las instituciones y a la política en general.

¿Es la transparencia un valor perdido en gran parte de los cargos de representación? ¿A quién se le debe exigir?

Personajes del mundo político y empresarial entregan sus apreciaciones para este difícil concepto.



# CHARLA MAGISTRAL

*La Revolución: Creando empresas para el bien común*

*Incoludido*



Incoludido es un superhéroe que lucha contra la injusticia empresarial. Es doble hoja de 22 metros, 100% reciclado, más barato que el retail y será distribuido por todo Chile a través de internet y almacenes de barrio. La historia del crowdfunding chileno más comentado del último tiempo estará presente en CONIC 2016.







# EMPRESAS B



Green  
Glass




Actitud  
EDUCAR INNOVANDO  
Lab



PEGAS con  
SENTIDO® Talento Sostenible



Existen organizaciones que por la vía empresarial han logrado entregar soluciones concretas a problemas sociales y ambientales, son las llamadas Empresas B que han llegado a cambiar el paradigma empresarial actual. Green Glass, Pegas con Sentido y ActitudLab nos cuentan sus experiencias.





# PANEL

Democracia con Trampa



Beatriz Sanchez



Fernando Atria



Alejandro Guillier



Hoy en día se concibe a la democracia como la simple participación en votaciones cada cierto periodo, sin embargo, esta se puede entender desde otras perspectivas, dónde la ciudadanía se empodera y participa activamente de las decisiones de su territorio.  
¿Cuál es su verdadero significado? ¿Cómo se encuentra consagrada en la nación?







# CLASE MAGISTRAL

Marketing y Realidad Virtual

aldo manetti



efecto  
**WOW**

Los futuros enfoques del marketing deben necesariamente dar un guiño a las nuevas tecnologías incluyendo la narrativa de universos digitales, interactivos y transmedia, ir mas allá de la información por medio de la comunicación de experiencias. EFECTO WOW es una empresa que apunta precisamente a eso liderando el desarrollo de proyectos de Realidad Virtual en 360° y experiencias Inmersivas.



Banca  
Ética  
Chil<sup>en</sup>

# CLASE MAGISTRAL

*Nueva Economía: Dinero y Conciencia*

*Banca Ética*



Una Banca Ética representa una banca responsable en la que se pueda decidir en que se utiliza el dinero, es decir, un cliente debe tener el derecho de poder permitir, o no, que su dinero sea utilizado para financiar cierto tipo de empresas y bajo que criterios.

Sebastián Cantuarias llega a CONIC 2016 a explicar todos los detalles de este nuevo enfoque de inversiones con impacto positivo.







# CHARLA MAGISTRAL

*Gánale al Sistema*

Daniel Jadue



Educación, salud, vivienda, entre otros, son problemas que afectan a la sociedad chilena, y en específico a la parte más vulnerable de ella.

¿Hasta qué momento se debe esperar que las autoridades acojan las demandas que exige la ciudadanía? o ¿pueden las personas agruparse en organizaciones para buscar soluciones concretas?

Daniel Jadue llega a contar la experiencia de las Farmacias y Ópticas populares en la comuna de Recoleta evidenciando la posibilidad de innovación en políticas públicas.



# PATROCINADORES Y AUSPICIADORES



BANCA JOVEN

Banco de Chile



**MBA usach**  
Magíster en Administración y Dirección de Empresas

