**UNIVERSIDAD DE SANTIAGO DE CHILE**

FACULTAD DE ADMINISTRACION Y ECONOMIA

Departamento de Administración

**Escriba aquí el título de la tesis**

**Otra información sobre el título**

**Sobrescribir Nombre de autor(es) (completo)**

**Profesor Guía: Sobrescribir Nombre Apellido 1 Apellido 2**

**(sin grado académico y sólo el titular)**

**Tesis para optar al Grado de Magíster en Marketing**

**Santiago – Chile**

Año en que inscribió o matriculo la tesis

**RESUMEN**

Obligatorio.

**ESTO SE HACE AL FINAL.**

Brevemente: planteamiento del problema, método utilizado, principales resultados y conclusiones. Debe ser: comprensible, sencillo, informativo, preciso, completo y especifico

**Se sugiere considerar** (explícitamente o implícitamente)**:** Objetivo, Principales hallazgos, Diseño/metodología/Aproximación, Limitaciones del estudio/implicaciones, Implicaciones prácticas, Originalidad/aporte de valor:

NO SOBRE PASAR ESTA HOJA

**Palabras claves:** DE TRES A CINCO – EN MAYÚSCULAS – SEPARADAS POR – GUION

**ABSTRACT (obligatorio)**

Arial tamaño 10 interlineado 1.5

**Keywords**: 3 – 5 concepts

**DEDICATORIA (opcional)**

Texto libre

Escriba Aquí su Dedicatoria.

Por ejemplo:

Para mi Padre, Juan González.   
5 de marzo de 1936 – 6 de octubre de 2011

**AGRADECIMIENTOS (opcional)**

No está permitido incluir ningún tipo de declaración que pudiese ser considerada ofensiva.

Sus agradecimientos no deben sobrepasar esta hoja y es General no individual.

**TABLA DE CONTENIDO (ARIAL 10 MAYÚSCULA)**

La Estructura, debe ir en letra Times New Roman, como se presenta a continuación.

[INTRODUCCIÓN 1](#_Toc520798184)

[1 CAPÍTULO 2](#_Toc520798185)

[1.1 Subtítulo 2](#_Toc520798186)

[1.1.1 Subtítulo 2](#_Toc520798187)

[2 CAPÍTULO 3](#_Toc520798188)

[2.1 Subtítulo 3](#_Toc520798189)

[2.1.1 Subtítulo 3](#_Toc520798190)

[3 CAPÍTULO 4](#_Toc520798191)

[3.1 Subtítulo 4](#_Toc520798192)

[3.1.1 Subtítulo 4](#_Toc520798193)

[4 CAPÍTULO 5](#_Toc520798194)

[4.1 Subtítulo 5](#_Toc520798195)

[4.1.1 Subtítulo 5](#_Toc520798196)

[5 CAPÍTULO 6](#_Toc520798197)

[5.1 Subtítulo 6](#_Toc520798198)

[5.1.1 Subtítulo 6](#_Toc520798199)

[CONCLUSIONES 7](#_Toc520798200)

[GLOSARIO 8](#_Toc520798201)

[REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS 9](#_Toc520798202)

[ANEXOS 10](#_Toc520798203)

[APÉNDICES 11](#_Toc520798204)

**ÍNDICE DE TABLAS (OBLIGATORIO)**

**Se recuerda que todo apoyo debe tener la fuente en la imagen o tabla etc. según indica norma Apa 6ª. o 7ª edición.**

**Cómo hacer un índice :**

[**Https://www.youtube.com/watch?v=dzbvvjhuadi&list=ppsv**](Https://www.youtube.com/watch?v=dzbvvjhuadi&list=ppsv)

**ÍNDICE DE ILUSTRACIONES (opcional)**

**Se recuerda que todo apoyo debe tener la fuente en la imagen o tabla etc. según indica norma Apa 6ª. o 7ª edición.**

**Cómo hacer un índice :**

[**Https://www.youtube.com/watch?v=dzbvvjhuadi&list=ppsv**](Https://www.youtube.com/watch?v=dzbvvjhuadi&list=ppsv)

INTRODUCCIÓN (no lleva numeración en vista que es una sección general de presentación de la investigación.)

Arial 10 interlineado 1.5 texto justificar.

# CAPÍTULO

Arial 10 interlineado 1.5 texto justificar.

## Subtítulo

Arial 10 interlineado 1.5 texto justificar.

### Subtítulo

Arial 10 interlineado 1.5 texto justificar.

# CAPÍTULO

## Subtítulo

### Subtítulo

# CAPÍTULO

## Subtítulo

### Subtítulo

# CAPÍTULO

## Subtítulo

### Subtítulo

# CAPÍTULO

## Subtítulo

### Subtítulo

# CONCLUSIONES

Arial 10 interlineado 1.5 texto justificar.

# **GLOSARIO (opcional)**

En orden alfabético, ocupar sangría francesa.

# REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Utilizar norma APA (un solo listado – sin separar por tipo de fuente – en orden alfabético, y sangría francesa.

Se recuerda que todo lo que es citado debe referenciarse y si no está citado no debe incluir el material en esta sección.

# **ANEXOS** (opcional)

En nueva página, opcional. Si no tiene anexos, eliminar la página.

Los anexos corresponden a aquellos materiales encontrados en la búsqueda de información y que son relevantes para la tesis.

# APÉNDICES (opcional)

En nueva página, opcional. Si no tiene apéndices, eliminar la página.

Los apéndices son materiales elaborados por el autor para la recopilación de información para la investigación (encuestas, entrevistas).