**UNIVERSIDAD DE SANTIAGO DE CHILE**

FACULTAD DE ADMINISTRACION Y ECONOMIA

Departamento de Administración

**Escriba aquí el título de la tesis**

**Otra información sobre el título**

**Sobrescribir Nombres Apellidos de autores**

**Profesor Guía: 1er. Nombre Apellido 1 Apellido 2**

**Tesis para optar al título de Ingeniero Comercial en Administración de Empresas.**

**Santiago – Chile**

Año

(depende de cuando inscribió tesis, ese año es el que corresponde)

RESUMEN

Arial 11, debe calzar en esta hoja

**Palabras claves:** de 3 a 5 palabras

CARTA DEL PROFESOR GUÍA

Le será enviada oportunamente, en nueva página

DEDICATORIA

Escriba Aquí su Dedicatoria.

Por ejemplo:

Para mi Padre, Juan González.
5 de marzo de 1936 – 6 de octubre de 2011

AGRADECIMIENTOS

No está permitido incluir ningún tipo de declaración que pudiese ser considerada ofensiva.

Sus agradecimientos no deben sobrepasar esta hoja.

DECLARACIÓN ÉTICA DE LAS FUENTES DE INFORMACIÓN UTILIZADAS

Yo, NOMBRE DEL SEMINARISTA , RUT : declaro que mi Seminario de Titulo ha sido elaborado en forma inédita, indicando en cada caso y cuando corresponde las fuentes de información utilizadas. Para identificarlas he utilizado las normas de referencias bibliográficas de aplicación universal, garantizando con ello el respeto a la autoría de las ideas ajenas.

Esta declaración se aplica para todo tipo de referencias bibliográficas o centros de consultas de información - sin importar el medio de circulación de las mismas – como por ejemplo: Libros, Revistas, Tesis de grado, sitios de Internet, Periódicos, Diarios y otros impresos.

 -------------------------------------------

 Firma Candidato

TABLA DE CONTENIDO

[INTRODUCCIÓN 1](#_Toc520796838)

[1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN 2](#_Toc520796839)

[1.1 Justificación de la Investigación 2](#_Toc520796840)

[1.2 Objetivos 2](#_Toc520796841)

[1.2.1 Objetivos Generales 2](#_Toc520796842)

[1.2.2 Objetivos Específicos 2](#_Toc520796843)

[1.3 Diseño Metodológico 3](#_Toc520796844)

[1.4 Limitaciones 3](#_Toc520796845)

[1.5 Contenido y organización del Seminario 3](#_Toc520796846)

[2 MARCO TEÓRICO 4](#_Toc520796847)

[2.1 Subtítulo 4](#_Toc520796848)

[3 ESTUDIO APLICADO 5](#_Toc520796849)

[3.1 Introducción 5](#_Toc520796850)

[3.2 Cuerpo 5](#_Toc520796851)

[CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES 6](#_Toc520796852)

[GLOSARIO 7](#_Toc520796853)

[REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS 8](#_Toc520796854)

[ANEXOS 9](#_Toc520796855)

[APÉNDICES 10](#_Toc520796856)

ÍNDICE DE TABLAS (OBLIGATORIO)

**Se recuerda que todo apoyo debe tener la fuente en la imagen o tabla etc. según indica norma Apa 6ª. o 7ª edición.**

Cómo hacer un índice automático de tablas en Word**.** En<https://www.youtube.com/watch?v=DzbVvjhUadI&list=PLwVAzzzS3PNAm15My6KJb5mErAyWjp59U&index=1&t=30s>

[Tabla ‎2‑1 División Hojas de Desarrollo **¡Error! Marcador no definido.**](#_Toc320744140).

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES (OPTATIVO)

[Fig. ‎2.1 Ejemplo Imagen **¡Error! Marcador no definido.**](#_Toc321173911)

[Fig. ‎2.1 Ejemplo Imagen **¡Error! Marcador no definido.**](#_Toc423611519)

INTRODUCCIÓN Sin Número De Capítulo

# CAPÍTULO 1: ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

## 1.1 Justificación de la Investigación

Indicar brevemente la importancia del tema, de la industria, de la empresa etc. (para la disciplina, para la universidad, para la sociedad) que va ha aportar con el seminario. Esta parte se debe citar y referencia, ver normas APA. Se sugiere empezar con una frase del tipo:

Los siguientes puntos justifican los esfuerzos en explorar, desarrollar o mejorar… Tema…

## 1.2 Objetivos

Aquí no va contenido.

### 1.2.1 Objetivos Generales

Iniciar con una frase como la siguiente:

La Investigación propuesta tiene por objetivo general el siguiente:

“Objetivo…”

Entendiendo este objetivo general como: (se puede complementar el objetivo con una breve explicación…).

### 1.2.2 Objetivos Específicos

Iniciar con una frase como la siguiente:

Para lograr el objetivo general propuesto se tendrán los siguientes objetivos subordinados y específicos:

• Objetivo especifico 1

• Objetivo especifico 2

• Objetivo especifico 3

No muchos objetivos especificas a lo más 6

## 1.3 Diseño Metodológico

Esta parte describe como fue desarrollada la investigación, e incluye:

Enfoque (cuantitativo, cualitativo o mixto), Contexto (de la investigación), Hipótesis” ó Preguntas directrices” (de plantearse estas), especificación de las variables en caso de plantearse hipótesis. Definiciones conceptuales y operacionales, Diseño utilizado (experimental o no experimental), Sujetos, universo y muestra (procedencia, edades, sexo o aquellas características que sean relevantes de los sujetos, descripción del universo y la muestra, y procedimiento de selección de la muestra). Procedimientos (un resumen de cada paso en el desarrollo de la investigación)

## 1.4 Limitaciones

Breve resumen sobre: Universo donde las conclusiones serian válidas. Alcance estudio (exploratorio, descriptivo, correlacional, o causal), validez estadística etc.

## 1.5 Contenido y organización del Seminario

Breve presentación de los capítulos para orientar al lector. Un breve párrafo por cada uno. Se sugiere comenzar con una frase como la siguiente:

El presente seminario de titulación está organizado de la siguiente manera:

1.

# : MARCO TEÓRICO

En nueva página

Recopilación y análisis crítico de las diferentes teorías, conceptos, modelos, herramientas y metodologías que explican, y son o han sido utilizados para analizar, explicar o abordar el fenómeno a investigar, debidamente referenciadas.

Alternativamente el Capítulo 2 podría transformarse en: 2 MARCO REFERENCIAL, Teniendo como subcapítulos: 2.1 Marco Teórico, 2.2 Marco Conceptual y 2.3 Marco Metodológico, cuyo contenido no será explicado en este instructivo/formato

1.

## Subtítulo

# ESTUDIO APLICADO

En nueva página

Se puede cambiar el título de este capítulo si se considera apropiado. Ejemplos: Estudio empírico, Aplicación a la empresa XX, Caso empresa XX, etc. Se sugiere evitar la palabra “Caso”, a menos que se utilice adecuadamente según la metodología de casos, metodología que no será explicada en este instructivo/formato.

Los apartados de este capítulo dependerán del estudio, en general se sugiere los siguientes apartados:

1.

## Cuerpo

Puede y debería nombrarse de otra manera, por ejemplo: Presentación de Antecedentes, análisis de datos, etc. Si lo considera necesario puede tener varios puntos como ser: 3.2 Presentación de Antecedentes, 3.3 Análisis A, 3.4 Análisis B,… etc., o subdividirse en: 3.2.1 Presentación de Antecedentes, 3.2.2 Análisis de datos 3.2.3 … etc. (los nombres y contenidos adecuados de cada uno de estos subcapítulos o apartados dependerá de su trabajo).

Presentación compilada de la información recopilada, y/o antecedentes, análisis y conclusiones detalladas de cada aspecto.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

En nueva página

Se sugiere considerar (explícita o implícitamente) conclusiones sobre: problema a investigar, objetivos planteados, análisis realizados, la metodología utilizada, sintética o general, recomendaciones e implicaciones

GLOSARIO

En nueva página, opcional. Si no tiene glosario, eliminar la página.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

**NOTA: Se debe referenciar bajo el estilo APA**

En orden alfabético por apellido de autor (un solo listado), con sangría francesa, sin viñetas, ni numeración.

ANEXOS

En nueva página, opcional. Si no tiene anexos, eliminar la página.

Los anexos corresponden a aquellos materiales encontrados en la búsqueda de información y que son relevantes para la tesis, tales como: tablas, bases de datos, esquemas, mapas, figuras, fotografías, etc. No es de elaboración propia.

APÉNDICES

Opcional, en nueva página. Si no tiene apéndices, eliminar la página.

Los apéndices son materiales elaborados por el autor para la investigación (encuestas, entrevistas).

No pueden faltar:

1) Instrumentos de recolección de datos utilizados (descripción precisa, confiabilidad, validez y variables, o conceptos, eventos, situaciones, categorías, lugares de donde se obtuvo la información). Facsímiles encuestas, entrevistas y similares

2) La base de datos resultante de encuestas, entrevistas y similares realizadas (a menos que sea muy extensa).