

## PROGRAMA DE ASIGNATURA

|  |  |
|--|--|
| <b>Asignatura</b>                            | <b>Organización Industrial</b>   |
| <b>Carrera</b>                               | <b>Ingeniería Comercial</b>  |
| <b>Código</b>                                | <b>351468</b>  |
| <b>Créditos</b>                              | <b>6</b>   TEL: 4-2-0  |
| <b>Nivel</b>                                 | <b>2° Semestre</b>   |
| <b>Requisitos</b>                            | <b>Microeconomía II</b>  |
| <b>Categoría</b>                             | <b>Obligatorio</b>   |
| <b>Área de conocimiento OCDE<sup>1</sup></b> | <b>4</b>   |
| <b>Profesor</b>                              | Orlando Balboa Cardemil  |
| <b>Correo electrónico</b>                    | <a href="mailto:orlando.balboa@usach.cl">orlando.balboa@usach.cl</a>   |
| <b>Horario</b>                               | <b>W7W8S5</b>  |
| <b>Ayudante</b>                              |  |
| <b>Atención Alumnos</b>                      | Enviar un correo electrónico o mensaje de intranet en caso que se quiera asistir al horario de consultas.  |
| <b>Descripción</b>                           | <b>Contribución al Perfil de Egreso</b><br><br>El alumno comprenderá el proceso de toma de decisiones de empresas que actúan en mercados imperfectamente competitivos. Durante este curso, el alumno profundizará el uso de herramientas de teoría de juegos, como así también de la teoría microeconómica.  |
|  | <b>Resultado de aprendizaje general</b><br><br>El objetivo central de este curso es capacitar a los alumnos con herramientas necesarias para analizar y comprender el comportamiento de empresas en mercados imperfectamente competitivos, además de su efecto sobre el bienestar de los consumidores y la eficiencia de los mercados. Para ello, se estudia la interacción entre la estructura de los mercados, la conducta de las empresas y la eficiencia en el funcionamiento de los mercados. La mayor parte del curso estará dedicado a analizar industrias oligopólicas, esto es en mercados con pocas empresas y donde la interacción estratégica es una característica central. |
|  | <b>Resultados de aprendizaje específicos</b><br><br>Comprender como la competencia en precios y en variables distintas del precio entre las empresas afecta el bienestar económico.<br><br>Analizar y evaluar modelos de mercados competitivos, monopolísticos y oligopólicos.<br><br>Analizar y evaluar como la estructura de mercados y la conducta de las empresas afecta el bienestar económico y como estos resultados retroalimentan estructura y conducta.<br><br>Aplicar herramientas de teoría de juegos al análisis del comportamiento estratégico de las empresas en mercados de competencia imperfecta.  |
|  |  |

<sup>1</sup> Clasificación de la asignatura de acuerdo a la OCDE: Ciencias Agrícolas, Ciencias Naturales, Ciencias Médicas y de Salud, Ciencias Sociales, Ingeniería y Tecnología, y Humanidades.

|                                     |   |
|-------------------------------------|---|
|                                     |   |
|                                     | <p><b>Metodologías de enseñanza y de aprendizaje</b></p> <p>El curso seguirá los libros “Industrial Organization: A Strategic Approach” de Church y Ware (2000) y “Industrial Organization; Contemporary Theory and Empirical Applications” de Pepall, Richards y Norman (2008). Se realizará sobre la base de clases expositivas y participativas.</p> <p>Para lograr esto último, se recomienda la lectura previa de los capítulos que el profesor asigne con anticipación. Se recomienda conseguir una copia del libro a todos los inscritos en el curso. Material complementario para este curso son los libros “Industrial Organization; Theory and Practice” de Waldman y Jensen (2007) y, para la parte de Teoría de Juegos, Gibbons (1992).</p>   |
|                                     | <p><b>Procedimientos de evaluación</b></p> <p>El curso tendrá dos pruebas parciales (ponderación, 1/3 cada una) y controles (ponderación 1/3). La nota del curso se obtendrá como promedio simple de las pruebas y una nota de controles.</p> <p>Las fechas de los controles serán informadas por el profesor a más tardar la tercera semana de clases. Ante cualquier inasistencia a una evaluación, el alumno deberá seguir los conductos regulares descritos en el reglamento.</p>   |
|                                     | <p><b>Bibliografía básica</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) <i>Church, Jeffrey y Roger Ware (2000): “Industrial Organization: A Strategic Approach”. Irwin McGraw-Hill (CW).</i><br/>Se puede bajar de manera gratuita y legal en la dirección <a href="http://works.bepress.com/je_rey_church/23/">http://works.bepress.com/je_rey_church/23/</a>.</li> <li>2) <i>Pepall, Lynne, Richards, Daniel y George Norman (2014): “Industrial Organization: Contemporary Theory and Practice”. Thomson: fifth edition, Wiley (PRN).</i></li> <li>3) <i>Waldman, Don y Jensen, Elizabeth (2013): “Industrial Organization; Theory and Practice. Pearson: Cuarta edición</i></li> <li>4) <i>Gibbons, R. (1992). Game Theory for Applied Economists. Princeton University Press.</i></li> </ol> |
| <p><b>Contenidos Detallados</b></p> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Introducción a la Organización Industrial (PRN 1 y 3. CW 1.1 y 1.2)       <ol style="list-style-type: none"> <li>1) ¿Qué es la Organización Industrial?</li> <li>2) El enfoque Estructura-Conducta-Desempeño</li> <li>3) Las escuelas de Chicago y la Nueva Organización Industrial.</li> <li>4) Mercado Relevante.</li> <li>5) Entrada y salida de empresas.</li> <li>6) Estructura y poder de Mercado.</li> </ol> </li> <li>2) Competencia Perfecta y Monopolio (PRN 2. CW 2).       <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Equilibrio competitivo.</li> <li>2) Eficiencia.</li> <li>3) Equilibrio Monopólico.</li> <li>4) Costo Social del Monopolio.</li> <li>5) Monopolio natural.</li> <li>6) Monopolio en bienes durables.</li> </ol> </li> </ol> |

|                     | <p>3) Teoría de la Firma (PRN 4. CW 3)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Firmas, tecnología y costos.</li> <li>2) Economías de Escala y tamaño horizontal.</li> <li>3) Costos hundidos y la estructura de mercado.</li> <li>4) Empresas multiproductos, economías de ámbito y costos conjuntos.</li> <li>5) Ámbito vertical de las empresas.</li> </ol> <p>4) Conducta Monopólica (PRN 5, 6 y 8. CW 4.1 al 4.3 y 5)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Modelo de empresa dominante.</li> <li>2) Contestabilidad</li> <li>3) Discriminación de precios.</li> <li>4) Paquetización.</li> </ol> <p>5) Otros aspectos de la conducta de las empresas y su relación con Prácticas Anticompetitivas. (PRN 16, 17, 18 y 19. CW 22 y 23)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Restricciones verticales.</li> <li>2) Integración Vertical.</li> <li>3) Fusiones y Adquisiciones.</li> </ol> <p>6) Oligopolio ( PRN 9.4 al 9.6, 10, 11.1 al 11.2 y 14.1 14.3 y 14.4, 15. CW 8 y 10)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Modelos de Cournot, Bertrand y competencia secuencial: extensiones y aplicaciones.</li> <li>2) Modelos dinámicos de Oligopolio: colusión</li> </ol> |                    |              |                    |             |               |     |           |           |     |              |                |     |
|---------------------|---|--------------------|--------------|--------------------|-------------|---------------|-----|-----------|-----------|-----|--------------|----------------|-----|
| <b>Evaluaciones</b> | <table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="412 1010 764 1045"><b>Evaluación</b></th> <th data-bbox="764 1010 1101 1045"><b>Fecha</b></th> <th data-bbox="1101 1010 1443 1045"><b>Ponderación</b></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="412 1045 764 1073">Primera PEP</td> <td data-bbox="764 1045 1101 1073">19 de Octubre</td> <td data-bbox="1101 1045 1443 1073">30%</td> </tr> <tr> <td data-bbox="412 1073 764 1100">Controles</td> <td data-bbox="764 1073 1101 1100">En clases</td> <td data-bbox="1101 1073 1443 1100">30%</td> </tr> <tr> <td data-bbox="412 1100 764 1123">Examen Final</td> <td data-bbox="764 1100 1101 1123">7 de Diciembre</td> <td data-bbox="1101 1100 1443 1123">40%</td> </tr> </tbody> </table>   | <b>Evaluación</b>  | <b>Fecha</b> | <b>Ponderación</b> | Primera PEP | 19 de Octubre | 30% | Controles | En clases | 30% | Examen Final | 7 de Diciembre | 40% |
| <b>Evaluación</b>   | <b>Fecha</b>  | <b>Ponderación</b> |              |                    |             |               |     |           |           |     |              |                |     |
| Primera PEP         | 19 de Octubre   | 30%                |              |                    |             |               |     |           |           |     |              |                |     |
| Controles           | En clases   | 30%                |              |                    |             |               |     |           |           |     |              |                |     |
| Examen Final        | 7 de Diciembre  | 40%                |              |                    |             |               |     |           |           |     |              |                |     |