

# PROGRAMA DE ASIGNATURA

*Primer semestre*

<b>Asignatura</b>	<b>Microeconomía I</b>				
<b>Carrera</b>	<b>Ingeniería Comercial</b>				
<b>Código</b>	<b>351468</b>				
<b>Créditos SCT-Chile</b>	6	Tbjo. Directo semanal :	4,5 hrs. pedag	Tbjo. Autónomo semanal:	5 hrs. cronológicas
<b>Nivel</b>	<b>4</b>				
<b>Requisitos</b>	<b>Principios de Microeconomía; Matemáticas para la Administración y Economía III</b>				
<b>Categoría</b>	<b>Obligatorio</b>				
<b>Área de conocimiento OCDE<sup>1</sup></b>	<b>4</b>				
<b>Profesor</b>					
<b>Correo electrónico</b>					
<b>Horario</b>					
<b>Ayudante</b>					
<b>Atención Alumnos</b>					
<b>Descripción</b>	<p><b>Contribución al Perfil de Egreso</b></p> <p>Este es curso de microeconomía, nivel intermedio, donde el alumno aprenderá a manejar con mayor profundidad el modelo de elección racional del consumidor, como así también la teoría de la firma. Se profundizará el uso de herramientas matemáticas en el planteo y solución de modelos microeconómicos. Dentro de los conocimientos, habilidades y valores esperados en los alumnos al finalizar el curso están:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Manejo y comprensión de modelos teóricos básicos en microeconomía.</li> <li>2. Familiarizarse con el uso del lenguaje forma e instrumental matemático en microeconomía.</li> <li>3. Entender las extensiones naturales de la teoría del consumidor para explicar una serie de conductas de las familias, en el ámbito de la toma de decisiones intertemporales o en condiciones de incertidumbre.</li> <li>4. Desarrollo de la capacidad de análisis cuantitativo y crítico</li> </ol>				
	<p><b>Resultado de aprendizaje general</b></p> <p>Explicar y predecir problemas microeconómicos y de formación de precios en los mercados, aplicando la teoría del consumidor y la empresa con énfasis en los incentivos y la política económica, utilizando herramientas matemáticas, análisis gráfico, y lenguaje técnico para el análisis microeconómico pertinente.</p>				

<sup>1</sup> Clasificación de la asignatura de acuerdo a la OCDE: Ciencias Agrícolas, Ciencias Naturales, Ciencias Médicas y de Salud, Ciencias Sociales, Ingeniería y Tecnología, y Humanidades.

	<p><b>Resultados de aprendizaje específicos</b></p> <p>Manejo de la teoría básica del consumidor y de la empresa.</p> <p>Planteo y solución de modelos microeconómicos.</p> <p>Predecir problemas de microeconomía, explicando el comportamiento de los agentes económicos.</p> <hr/> <p><b>Metodologías de enseñanza y de aprendizaje</b></p> <p>Asignatura principalmente teórica con énfasis en la práctica predictiva, de carácter individual y grupal. Se sugiere interacción grupal para el ejercicio de problemas básicos de microeconomía. La asignatura se desarrolla en espacio de cátedra y ejercicio para la docencia directa. Para el trabajo autónomo se recomienda la lectura de textos, desarrollo de guías de ejercicios y revisión de contenidos vistos en cátedra. Este curso utiliza en forma intensiva el análisis gráfico y matemático.</p> <hr/> <p><b>Procedimientos de evaluación</b></p> <p>La asignatura comienza con una evaluación diagnóstica, de carácter oral y formativo (sin nota) para evidenciar los resultados de aprendizajes previos y necesarios para el curso. Las evaluaciones son de carácter sumativas, teórico – prácticas. La práctica se relaciona con el análisis, explicación y predicción de situaciones hipotéticas mediante preguntas abiertas.</p> <hr/> <p><b>Bibliografía básica</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) <i>Varian, Hal (2010): “Microeconomía Intermedia”. Antoni Bosch, 8ª ed. [referencia: VH]</i></li> <li>2) <i>Walter Nicholson: “Teoría Microeconómica: Principios básicos y ampliaciones”. 9ª ed. (2008) [referencia: NW]</i></li> <li>3) <i>Vial, Bernardita y Zurita, Felipe (2011): “Microeconomía”, Ediciones PUC. [referencia: VZ]</i></li> </ol> <p><b>Bibliografía complementaria</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) <i>Pashigian, B. Peter: “Teoría de los Precios y Aplicaciones”. McGraw-Hill/ Interamericana España (1996).</i></li> <li>2) <i>Frank, R. “Microeconomía Intermedia; análisis y comportamiento”. Editorial McGraw-Hill, 7ª ed.</i></li> </ol>
<p><b>Contenidos Detallados</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Repaso de matemáticas [NW C2; C=Capítulo]</li> <li>2) Teoría del Consumidor       <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Restricción presupuestaria [VH C2]</li> <li>2) Axiomas de elección [VZ C1]</li> <li>3) Preferencias y función de utilidad [VH C3-4; VZ C1]           <ol style="list-style-type: none"> <li>i. Tasa marginal de sustitución</li> <li>ii. Funciones de utilidad mas comunes: perfectos sustitutos, complementos, Cobb- Douglas, CES, Cuasi-lineal.</li> </ol> </li> <li>4) Elección           <ol style="list-style-type: none"> <li>i. Elección óptima: maximización de utilidad [VZ C1; VH C5]</li> <li>ii. Estática comparativa y teorema de la envolvente [NW C2]</li> </ol> </li> <li>5) La demanda [VH C6; VZ C2]</li> <li>6) Ecuación de Slutsky [VH C8; VZ C2]</li> </ol> </li> </ol>

- 3) Teoría del Consumidor: extensiones
  - 1) Excedente del consumidor [VH C14; VZ C2]
  - 2) Preferencias reveladas [VH C7; VZ C4]
  - 3) La oferta individual laboral [VH C9; VZ C1]
  - 4) Incertidumbre [VH C12]
- 4) La Demanda del Mercado [VH C15]
  - 1) Condiciones para que la demanda agregada se exprese como función de precios e ingreso agregado.
- 5) Tecnología [VH C18; VZ C5]
  - 2) Factores y tipos de tecnología
  - 3) Productividad Media y marginal de un factor
  - 4) Tasa Marginal Técnica de Sustitución
  - 5) El Corto plazo y el largo plazo
  - 6) Retornos a la Escala y elasticidad
  - 7) Funciones de producción Lineal, Leontieff, Cobb-Douglas y CES
  - 8) Funciones de producción homogénea y homotéticas
- 6) Costos
  - 1) Costos de corto plazo [VH C21]
  - 2) El largo plazo [VH C21; VZ C5]
  - 3) Minimización de costos [VH C20; VZ C5]
- 7) Maximización del Beneficio
  - 1) Corto plazo [VH C19; VZ C5]
  - 2) Largo plazo [VH C19; VZ C5]
  - 3) Las curvas de demanda inversas de los factores [VH C19]
- 8) La Oferta
  - 1) de la Empresa [VH C22; VZ C5]
  - 2) de la Industria [VH C23]
- 9) Mercado de factores [VH C26]
  - 1) Monopolio en el mercado del producto
  - 2) Monopsonio
  - 3) Monopolios en cadena
- 10) Fallas de Mercado [VH 34, 36]
  - 1) Externalidades, bienes públicos

Evaluaciones	Evaluación	Fecha	Ponderación
	Prueba Parcial I		%
	Prueba Parcial II		%