

PROGRAMA DE ASIGNATURA

Primer semestre

Asignatura	Microeconomía I				
Carrera	Ingeniería Comercial				
Código	351468				
Créditos SCT-Chile	6	Tbjo. Directo semanal :	4,5 hrs. pedag	Tbjo. Autónomo semanal:	5 hrs. cronológicas
Nivel	1° Semestre				
Requisitos	Principios de Microeconomía; Matemáticas II				
Categoría	Obligatorio				
Área de conocimiento OCDE¹	4				
Profesor					
Correo electrónico					
Horario					
Ayudante					
Atención Alumnos					
Descripción	<p>Contribución al Perfil de Egreso</p> <p>Este es curso de microeconomía, nivel intermedio, donde el alumno aprenderá a manejar con mayor profundidad el modelo de elección racional del consumidor, como así también la teoría de la firma. Se profundizará el uso de herramientas matemáticas en el planteo y solución de modelos microeconómicos. Dentro de los conocimientos, habilidades y valores esperados en los alumnos al finalizar el curso están:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Manejo y comprensión de modelos teóricos básicos en microeconomía. 2. Familiarizarse con el uso del lenguaje forma e instrumental matemático en microeconomía. 3. Entender las extensiones naturales de la teoría del consumidor para explicar una serie de conductas de las familias, en el ámbito de la toma de decisiones intertemporales o en condiciones de incertidumbre. 4. Desarrollo de la capacidad de análisis cuantitativo y crítico 				
	<p>Resultado de aprendizaje general</p> <p>Explicar y predecir problemas microeconómicos y de formación de precios en los mercados, aplicando la teoría del consumidor y la empresa con énfasis en los incentivos y la política económica, utilizando herramientas matemáticas, análisis gráfico, y lenguaje técnico para el análisis microeconómico pertinente.</p>				

¹ Clasificación de la asignatura de acuerdo a la OCDE: Ciencias Agrícolas, Ciencias Naturales, Ciencias Médicas y de Salud, Ciencias Sociales, Ingeniería y Tecnología, y Humanidades.

	<p>Resultados de aprendizaje específicos</p> <p>Manejo de la teoría básica del consumidor y de la empresa.</p> <p>Planteo y solución de modelos microeconómicos.</p> <p>Predecir problemas de microeconomía, explicando el comportamiento de los agentes económicos.</p> <hr/> <p>Metodologías de enseñanza y de aprendizaje</p> <p>Asignatura principalmente teórica con énfasis en la práctica predictiva, de carácter individual y grupal. Se sugiere interacción grupal para el ejercicio de problemas básicos de microeconomía. La asignatura se desarrolla en espacio de cátedra y ejercicio para la docencia directa. Para el trabajo autónomo se recomienda la lectura de textos, desarrollo de guías de ejercicios y revisión de contenidos vistos en cátedra. Este curso utiliza en forma intensiva el análisis gráfico y matemático.</p> <hr/> <p>Procedimientos de evaluación</p> <p>La asignatura comienza con una evaluación diagnóstica, de carácter oral y formativo (sin nota) para evidenciar los resultados de aprendizajes previos y necesarios para el curso. Las evaluaciones son de carácter sumativas, teórico – prácticas. La práctica se relaciona con el análisis, explicación y predicción de situaciones hipotéticas mediante preguntas abiertas.</p> <hr/> <p>Bibliografía básica</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) <i>Varian, Hal: "Microeconomía Intermedia". Antoni Bosch, 7ª ed. [referencia: VH]</i> 2) <i>Walter Nicholson: "Teoría Microeconómica: "rincipios básicos y ampliaciones". Editorial Thomson, 9ª ed. [referencia: NW]</i> 3) <i>Vial, Bernardita y Zurita, Felipe: "Microeconomía", 1ª ed. [referencia: VZ]</i> <p>Bibliografía complementaria</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) <i>Pashigian, B. Peter: "Teoría de los Precios y Aplicaciones". McGraw-Hill/ Interamericana España (1996).</i> 2) <i>Frank, R. "Microeconomía Intermedia; análisis y comportamiento". Editorial McGraw-Hill, 7ª ed.</i>
<p>Contenidos Detallados</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1) Repaso de matemáticas [NW C2; C=Capítulo] 2) Teoría del Consumidor <ol style="list-style-type: none"> 1) Restricción presupuestaria [VH C2] 2) Axiomas de elección [VZ C1] 3) Preferencias y función de utilidad [VH C3-4; VZ C1] <ol style="list-style-type: none"> i. Tasa marginal de sustitución ii. Funciones de utilidad mas comunes: perfectos sustitutos, complementos, Cobb- Douglas, CES, Cuasi-lineal. 4) Elección <ol style="list-style-type: none"> i. Elección óptima: maximización de utilidad [VZ C1; VH C5] ii. Estática comparativa y teorema de la envolvente [NW C2] 5) La demanda [VH C6; VZ C2] 6) Ecuación de Slutsky [VH C8; VZ C2]

- 3) Teoría del Consumidor: extensiones
 - 1) Excedente del consumidor [VH C14; VZ C2]
 - 2) Preferencias reveladas [VH C7; VZ C4]
 - 3) La oferta individual laboral [VH C9; VZ C1]
 - 4) Incertidumbre [VH C12]
- 4) La Demanda del Mercado [VH C15]
- 5) Tecnología [VH C18; VZ C5]
 - 1) Procesos productivos
 - 2) La producción a corto plazo
 - 3) Productividad Media y marginal del trabajo
 - 4) La producción a largo plazo
 - 5) El concepto de isocuanta y Tasa Marginal Técnica de Sustitución
 - 6) Funciones de producción Lineal, Leontieff, Cobb-Douglas y CES
 - 7) Elasticidades de producción
 - 8) Retornos a la Escala y elasticidad
 - 9) Elasticidad de Sustitución
 - 10) Funciones de producción homogénea y homotéticas
- 6) Costos
 - 1) Costos de corto plazo [VH C21]
 - 2) El largo plazo [VH C21; VZ C5]
 - 3) Minimización de costos [VH C20; VZ C5]
- 7) Maximización del Beneficio
 - 1) Corto plazo [VH C19; VZ C5]
 - 2) Largo plazo [VH C19; VZ C5]
 - 3) Las curvas de demanda inversas de los factores Corto plazo [VH C19]
- 8) La Oferta
 - 1) de la Empresa [VH C22; VZ C5]
 - 2) de la Industria [VH C23]
- 9) Estructura de Mercado y Fallas
 - 1) El Monopolio [VH 24; VZ C7]
 - 2) Conducta del monopolista [VH 25]
 - 3) Oligopolio [VH 27]
 - 4) Externalidades, bienes públicos [VH 34, 36]

Evaluaciones	Evaluación	Fecha	Ponderación
	Prueba Parcial I		%
	Prueba Parcial II		%