



PROGRAMA DE ASIGNATURA

Asignatura	Inglés para la Economía IV	
Carrera	Ingeco	
Código		
Créditos	SCT 3	Tbjo. Directo: 4 0 0
Nivel		
Requisitos	Inglés III	
Categoría	Obligatorio	
Área de conocimiento OCDE¹		
Descripción	<p>Contribución al Perfil de Egreso</p> <p>En un mundo globalizado, donde el idioma inglés es usado como Lingua Franca, manejar el inglés como puente comunicacional entre culturas se convierte en una necesidad no sólo del mundo de los negocios sino que también socialmente.</p> <p>El programa incluye conocimiento y manejo de conceptos y contextos en economía, Marketing y administración en las cuatro habilidades lingüísticas, pero con énfasis en la comunicación oral y escrita requerida tanto en el mundo académico como en el de los negocios. Dentro de los elementos generales de estudio se incluyen:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Organización de ideas, conceptos y construcción de oraciones en diferentes contextos situacionales y comunicacionales formales (laborales y de negocios) e informales (sociales) 2. Familiarizarse con el uso de conceptos de las Ciencias Económicas en inglés 3. Desarrollo de capacidades de liderazgo, creatividad y trabajo en equipo en una segunda lengua, respetando las opiniones de los compañeros. 4. Expresiones idiomáticas propias del inglés 5. Gramática <i>intermedia</i> <p>Resultado de aprendizaje general</p> <p>Al finalizar el curso los participantes estarán en condiciones de comunicarse tanto en forma oral como escrita a un nivel de dominio <i>A2</i> y <i>B1</i> del Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas (CEFR). El nivel comunicacional adquirido se espera que sea pre-requisito para el siguiente semestre toda vez que los aprendizajes específicos mencionados sean satisfactoriamente alcanzados.</p> <p><i>Para el ramo de Inglés IV se espera que el alumno refuerce lo estudiado en el programa de Inglés III, pero demostrando actitudes que permitan al docente concluir que los objetivos de Inglés III han sido consolidados en términos de capacidad de comunicación, resolución de problemas, liderazgo, trabajo en equipo y de motivación y aprendizaje autónomo proactivo. Se enfatiza también en este nivel el</i></p>	

¹ Clasificación de la asignatura de acuerdo a la OCDE: Ciencias Agrícolas, Ciencias Naturales, Ciencias Médicas y de Salud, Ciencias Sociales, Ingeniería y Tecnología, y Humanidades.

trabajo con bases fonéticas y fonológicas específicas que se hagan cargo de las dificultades particulares de pronunciación del alumno en esta área, que le permitan trabajar en su pronunciación de manera más precisa.

El Ingeniero Comercial titulado de la USACH debe ser un profesional capaz de entender un mundo comercial globalizado y la asignatura de inglés es fundamental para involucrar al estudiante en el idioma más utilizado en el mundo de los negocios

Resultados de aprendizaje específicos

Unidades temáticas

Analizar ideas de marketing mediante un caso de estudio sobre productos y servicios exitosos (Kristal Water). Marketing emocional, "Vendiendo un Sueño".

Unit 1: Marketing
Discuss ideas about marketing
Reading: The Film-Financial Times
Listening: An interview with a marketing consultant
Word partnerships
Questions
Telephoning: Exchanging information
Kristal Water: Relaunch a product
Writing: Sales leaflet

Planificación. Importancia de la planificación estratégica en una empresa. Distracciones comunes que hacen que una planificación fracase. Clarificando puntos clave de planificación en una reunión.

Unit 2: Planning
Discuss planning
Reading: investing in Nizhny Novgorod-Financial Times
Listening: An interview with a Leading Business adviser
Words for talking about planning
Talking about future planning
Talking about future plans (plan, hope, expect, would like, want, going to; present continuous)
Meetings: interrupting and clarifying
The voice of business: Plan a radio programme
Writing: Letter

Gerenciamiento de personas y no de personal. Un buen gerente y sus cualidades de organización. El Recurso Humano de una empresa como activo estratégico.

Unit 3: Managing people
Discuss qualities and skills of a good manager
Reading: Young managers-Financial Times

	<p>El conflicto como parte inherente de las relaciones humanas y de negocios. Cómo enfrentar favorablemente el conflicto y aprovecharlo como oportunidad de desarrollo. Estudio de caso European Campers.</p> <p>Emprendimiento y condiciones para emprender. El toque humano implícito en el emprendimiento. Fabricando un producto y la importancia de una buena ubicación para una fábrica. Conflictos ambientales y de legislación inherentes a un emprendimiento industrial.</p> <p>Cualidades de diferentes productos en un rango de industrias que va desde la agrícola orgánica a la de servicios personalizados. Por qué se prefiere un producto o servicio sobre otro similar de un competidor en la misma industria. Papel de la innovación en productos y servicios para atraer clientes.</p>	<p>Listening: An interview with a professor of organizational behaviour Verbs and prepositions Reported speech Socialising and entertaining The way we do things: Improve ways of working together Writing: report</p> <p>Unit 4: Conflict Quiz on managing conflict Reading: Conflict management – Guardian Listening: An interview with a consultant Word building Conditionals Negotiating: dealing with conflict European Campers: Negotiate a solution Writing: Letter</p> <p>Unit 5: New business Discuss conditions for starting new businesses Reading: The Human Touch-Financial Times Listening: An interview with a consultant to new businesses Economic terms Time clauses Dealing with numbers Marcia Lee Jeans: Choose a location for a new factory Writing: Letter</p> <p>Unit 6: Products Discuss your favorite products Reading: Fruits of the rainforest-Financial Times Listening: Five people talk about the best thing they have ever bought Adjectives for products Passives</p>
--	---	---

	<p>Presenting a product Minerva A.G: Choose innovative products for a store Writing: Report</p>
	<p>Metodologías de enseñanza y de aprendizaje</p> <p>El enfoque será primordialmente comunicativo, con un fuerte énfasis en las interacciones profesor-estudiantes y estudiantes-estudiantes. Las clases se desarrollarán en base a las funciones comunicativas del lenguaje y elementos de la Teoría de la Comunicación Humana, donde los participantes pondrán en práctica todas las competencias lingüísticas diseñadas para el curso. Todo lo anterior es apoyado por material multimedia y sitios web interactivos, además de visitas de relatores extranjeros que abarquen temas de actualidad para el logro de los objetivos propuestos así como para el desarrollo de la interacción comunicativa entre los estudiantes.</p>
	<p>Procedimientos de evaluación:</p> <p>Diagnóstica : al inicio del curso Formativa : durante el desarrollo del curso Sumativa : 3 Pruebas (dos escritas y una oral) (30%,30%,40%) Quiz y Pop Quiz: Controles y controles sorpresa que ponderarán un 5% como ayuda para alguna de las tres evaluaciones Sumativas.</p>
	<p>Bibliografía Básica</p> <p>Cotton D, et al. Market Leader Pre-Intermediate. Pearson/Longman New Edition</p> <p>Eastwood J. Oxford Practice Grammar Oxford</p> <p>Murphy R. Grammar in Use Cambridge</p> <p>ETS Corp. The Official Guide to the TOEFL Test McGraw Hill</p>

	<p>Recursos Anexos - Sitios Web de Referencia y Estudio</p> <p>Harvard Business for Educators https://cb.hbsp.harvard.edu/cbmp/pages/home</p> <p>The British Council http://www.britishcouncil.org/</p> <p>Spanish to English Financial Dictionary http://www.spanish-translator-services.com/dictionaries/finance-spanish-english/</p> <p>Investopedia http://www.investopedia.com/articles/basics/03/022803.asp</p> <p>Internations Magazine http://www.internations.org/magazine/11-cross-cultural-communication</p>
	<p>Recursos Anexos - Webgrafía General</p> <p>www.esl-lab.com www.a4esl.org www.market-leader.net www.englishpage.com www.about.com www.businessenglishsite.com www.breakingnewsenglish.com www.eslpartyland.com www.esllibrary.com www.bogglesworldesl.com www.eslgold.com www.eslamerica.us www.tesol.org www.usingenglish.com</p>