

MALLA CURRICULAR

INGENIERÍA COMERCIAL EN ECONOMÍA

Plan Común

Especialidad Economía

Semestre 1	Semestre 2	Semestre 3	Semestre 4	Semestre 5	Semestre 6	Semestre 7	Semestre 8	Semestre 9	Semestre 10
Matemáticas para la Administración y Economía I	Matemáticas para la Administración y Economía II	Matemáticas para la Administración y Economía III	Matemáticas para la Economía IV	Matemáticas para la Economía V				Practica Profesional	Trabajo de Titulación
	Álgebra Lineal	Estadísticas para la Administración y Economía I	Estadísticas para la Economía II	Econometría I	Econometría II	Computación	Historia Económica		
Introducción a la Administración	Teoría Administrativa		Banca, Dinero y Mercados Financieros		Introducción a la Economía Financiera	Economía Financiera	Evaluación de Proyectos		
Introducción a la Economía	Principios de Microeconomía		Microeconomía I	Microeconomía II	Equilibrio General y Economía del Bienestar	Organización Industrial	Comercio Internacional		
Taller de Computación		Principios de Macroeconomía		Macroeconomía I	Macroeconomía II		Finanzas Internacionales y Macroeconomía Abierta		
Contabilidad General		Contabilidad Financiera y para la Toma de Decisiones				Electivos de Especialidad I	Electivos de Especialidad II	Electivos de Especialidad III	
Taller de Comunicaciones I	Taller de Comunicaciones II	Derecho y Empresa		Electivo de Habilidades I	Electivo de Ciencias Sociales I	Electivo de Habilidades II	Electivo de Ciencias Sociales II	Electivo de Ciencias Sociales III	Electivos de Especialidad IV
Ética y Responsabilidad Social de la Empresa	Inglés para la Administración y Economía I	Inglés para la Administración y Economía II	Inglés para la y Economía III	Inglés para la y Economía IV				Taller de preparación para el mercado laboral	

Título Profesional	Ingeniero Comercial en Economía
Grado Académico	Licenciado en Ciencias Económicas
Duración	10 semestres
Jornada	Diurna y Vespertina (Prosecución)