

PROGRAMA DE ASIGNATURA

Asignatura	Coaching Laboral	
Carrera	INGENIERÍA COMERCIAL	
Código	351457	
Créditos	2SCT	Tbjo. Directo: 2 hrs. pedag. – Tbjo. Autónomo: 2 hrs. cronolog
Nivel	10	
Requisitos	Estrategia de Negocios (351444) y Taller de Liderazgo (351449)	
Categoría	Obligatorio	
Área de conocimiento OCDE	Ciencias Sociales: Economía y Negocios	
Descripción	Contribución al Perfil de Egreso Desarrollar la capacidad para comunicarse efectivamente en forma oral y escrito en los procesos de selección profesional para un recién egresado; generar autoconfianza y comportamiento ético	
	Resultado de aprendizaje general Aplicar normas de comportamiento social y herramientas para enfrentar las primeras experiencias laborales con una actitud de confianza y liderazgo.	
	Resultados de aprendizaje específicos	Unidades temáticas
	Sistematizar las características personales para enfrentar adecuadamente los desafíos personales.	Conociéndonos a nosotros mismos y diferenciándonos
	Caracterizar los distintos tipos de mercados y funciones laborales donde se pueden desarrollar profesionalmente.	Futuro profesional focalizado en el mercado.
	Elaborar plan de marketing, utilizando estrategias y redes para enfrentar las entrevistas de trabajo con una actitud de confianza.	Administrando el plan de búsqueda y las entrevistas laborales.
	Organizar la información de la empresa en la que se está inserto para tener éxito laboral.	Administrar el futuro profesional.
	Metodologías de enseñanza y de aprendizaje En el desarrollo del curso se realizarán clases expositivas en la sala de clases. Los alumnos contestarán cuestionarios conducentes a conocerse a sí mismos, participarán en las exposiciones que deberán hacer sus compañeros y realizarán salidas a terreno para generar redes.	
	Procedimientos de evaluación Se realizarán evaluación formativa cuando se realice la simulación de casos. Mientras que la evaluación sumativa se hará con los trabajos prácticos que se les soliciten de manera individual.	
	Bibliografía básica <ul style="list-style-type: none"> • Goleman, D. (1998), La inteligencia emocional en la empresa, editorial zeta. Barcelona. • Johnsson, S. (1938), ¿Quién se ha llevado mi queso?, ediciones urano. Argentina. • Frankl, V. (1946), El hombre en busca de sentido, Herder editorial, Barcelona. 	