

## PROGRAMA DE ASIGNATURA

<b>Asignatura</b>	<b>Negocios Internacionales</b>		
<b>Carrera</b>	<b>Ingeniería Comercial</b>		
<b>Código</b>	<b>351456</b>		
<b>Créditos</b>	<b>6SCT</b>	<b>Tbjo. Directo: 6 hrs. pedag. – Tbjo. Autónomo: 4,3 hrs. cronolog.</b>	
<b>Nivel</b>	<b>9</b>		
<b>Requisitos</b>	<b>Estrategia de Negocios (351444)</b>		
<b>Categoría</b>	<b>Obligatorio</b>		
<b>Área de conocimiento OCDE</b>	<b>Ciencias Sociales: Economía y Negocio</b>		
<b>Descripción</b>	<b>Contribución al Perfil de Egreso</b> Esta asignatura contribuye a que el estudiante identifique las particularidades de las variables económicas, políticas, sociales, culturales y estratégicas, que están presentes en la gestión y desarrollo de los Negocios Internacionales gestionando eficientemente recursos con el objetivo de generar valor con Responsabilidad Social Empresarial. Además, contribuye a desarrollar la capacidad de trabajo en equipo, la capacidad de comunicación oral y escrita y liderazgo.		
	<b>Resultado de aprendizaje general</b> Distinguir los aportes de las diversas teorías relacionadas con los negocios internacionales; identificar los principales elementos que están involucrados en las operaciones de los negocios internacionales para poder gestionar eficientemente con Responsabilidad Social Empresarial.		
	<b>Resultados de aprendizaje específicos</b>		<b>Unidades temáticas</b>
	Distinguir las distintas estrategias para participar en los negocios internacionales		Negocios Internacionales un perspectiva global
	Identificar las distintas variables que afectan a la empresa en su proceso de internacionalización.		Entorno Culturales, económico y financiero mundial que enfrentan las empresas
	Distinguir las distintas estrategias para comercializar en el extranjero como para importación de productos.		Estrategias de Exportación e Importación
	Identificar métodos de evaluación del impacto de la inversión extranjera. Medir el impacto económico de las empresas multinacionales, con su fundamento ético y responsabilidad Social Empresarial		Globalización y Sociedad
<b>Metodologías de enseñanza y de aprendizaje</b> La asignatura se orientará a desarrollar clases expositivas dialogadas, centradas en la participación de los estudiantes, complementando con análisis de casos, y ejercicios de algunas herramientas básicas.			

**Procedimientos de evaluación**

Las evaluaciones sumativas realizadas serán controles de lectura, pruebas escritas y actividades de trabajo práctico.

**Bibliografía básica**

Daniels, J.D.; Radebaugh, L.H. y Sullivan D.P. 2010. Negocios Internacionales: ambientes y operaciones. 10ª Edición. Editorial Pearson Educación. 701 p.