

PROGRAMA DE ASIGNATURA

Asignatura	TALLER DE LIDERAZGO	
Carrera	Ingeniería Comercial en Administración de Empresas	
Código	351449	
Créditos	2SCT	Tbjo. Directo: 2 hrs. pedag. – Tbjo. Autónomo: 2 hrs. cronolog
Nivel	8	
Requisitos	Taller de Negociación	
Categoría	Obligatorio	
Área de conocimiento OCDE	Ciencias Sociales: Psicología	
Descripción	Contribución al Perfil de Egreso Esta asignatura integra el conjunto de conocimientos, habilidades, actitudes y valores comprometidos en el trayecto formativo que capacita en la dirección, gestión de recursos humanos y relaciones interpersonales efectivas en contextos organizacionales. Entendiendo el liderazgo como un proceso complejo que se inserta en la gestión estratégica de recursos humanos. La asignatura es fundamentalmente de aplicación práctica desarrollando la capacidad para administrar organizaciones con especial énfasis en la gestión con personas y fortaleciendo la gestión con las personas, responsabilidad social y la autoconfianza	
	Resultado de aprendizaje general Desarrollar competencias de gestión asociadas al rol de líder efectivo, analizando los distintos procesos que determinan las organizaciones laborales, con énfasis en la autoconfianza y con un sentido de responsabilidad social.	
	Resultados de aprendizaje específicos	Unidades temáticas
	1. Conocer las características psicológicas y sociopsicológicas determinantes del desempeño de rol del líder	Unidad I: La figura del líder.
	2. Analizar los elementos organizacionales que condicionan el proceso de liderazgo	Unidad II: Proceso de Liderazgo
	3. Analizar el proceso de liderazgo efectivo.	Unidad III: Liderazgo Efectivo
	Metodologías de enseñanza y de aprendizaje Las estrategias pedagógicas enfatizan el ejercicio práctico de los conceptos. Se utilizarán foros de discusión, ejercicios de autoobservación y reconocimiento de características y hábitos funcionales al liderazgo, dinámicas grupales, observación y análisis de procesos de liderazgo organizacionales. Para las prácticas grupales los alumnos serán distribuidos al azar por grupos.	
	Procedimientos de evaluación En la evaluación formativa se privilegia un proceso de enseñanza aprendizaje significativo y progresivo en instancias de auto y coevaluación a través de pautas y rubricas ad hoc, en cada una de sus etapas a lo largo del semestre. La evaluación sumativa considera trabajos de aplicación y análisis e Informes grupales.	
Bibliografía básica Mintzberg Henry (2004); "Liderazgo". Deusto. Gioya Pedro, Rivera Juan (2008); "Líderes + Liderazgo". Madrid		

