

PROGRAMA DE ASIGNATURA

Asignatura	Finanzas II	
Carrera	Ingeniería Comercial	
Código	351435	
Créditos	6SCT	Tbjo. Directo: 6 hrs. pedag. – Tbjo. Autónomo: 4,3 hrs. cronolog.
Nivel	6	
Requisitos	Finanzas I (351429)	
Categoría	Obligatorio	
Área de conocimiento OCDE	Ciencias Sociales: Economía y Negocios.	
Descripción	<p>Contribución al Perfil de Egreso El curso de permitirá a los estudiantes ser capaces de analizar, evaluar la problemática de la Gestión Económica Financiera de la Empresa y tomar decisiones financieras de largo plazo. Esto contribuye a que el alumno obtenga: Capacidad analítica, capacidad para resolver problemas de gestión, capacidad para comunicarse oral y escrito en un lenguaje técnico, capacidad para trabajar en equipo, comportamiento ético y de excelencia.</p>	
	<p>Resultado de aprendizaje general Evaluar decisiones en el área de finanzas corporativas en políticas de inversión. Analizar decisiones de financiamiento de estructura de capital y de costo de capital. Evaluar políticas de dividendos y fusiones Analizar la estructura financiera de las PYMEs.</p>	
	<p>Resultados de aprendizaje específicos</p> <p>I. Comprender la aplicación de las políticas corporativas de financiamiento, inversión y dividendos con certidumbre en un modelo de 2 periodos.</p> <p>II. Comprender que la tasa de costo de capital de una firma es diferente para evaluar proyectos.</p> <p>III. Analizar la estructura de capital y la importancia del ahorro tributario. Comprender la irrelevancia de la política de dividendos en modelo M&M original.</p> <p>IV. Comprender que la asimetría de información genera fallas de mercado en la industria financiera. Comprender las diversas redistribuciones de riqueza desde bonistas accionistas en contextos de información asimétrica. Introducir los hechos esenciales de un buen gobierno corporativo y su relación con los costos de agencia</p> <p>V. Valorar empresas utilizando la metodología de flujo de caja descontado y</p>	<p>Unidades temáticas</p> <p>I. Modelo de 2 periodos: decisión de inversión, financiamiento y dividendos.</p> <p>II. Costo de Capital: CAPM, Beta y Tasa WACC (costo de capital promedio ponderado).</p> <p>III. Estructura de Capital y Política de Dividendos: Teorías de Modigliani-Miller, Límites de la deuda</p> <p>IV. Asimetrías de Información y Costo de Agencia: costos de agencia de la deuda y del patrimonio, redistribuciones de riqueza, introducción a gobiernos corporativos.</p> <p>V. Introducción a Valoración de Empresas: Fusiones, adquisiciones y valoración por flujo de caja descontado,</p>

	<p>valoración por relativos. Identificar los factores relevantes en fusiones y adquisiciones de empresas</p>	
	<p>Metodologías de enseñanza y de aprendizaje En lo fundamental este es un curso metodológico y requiere la activa participación de los alumnos en el tratamiento de los contenidos programáticos como en el análisis y discusión de casos y lecturas escogidas, guías de ejercicios. Paralelamente al desarrollo del curso los alumnos, distribuidos en grupos, realizaran un trabajo de aplicación en una empresa determinada.</p>	
	<p>Procedimientos de evaluación Se evaluarán los resultados de aprendizaje mediante evaluaciones formativas y sumativas, de carácter heteroevaluativo (pruebas escritas, casos, controles y trabajo aplicación con defensa).</p>	
	<p>Bibliografía básica Ross, Westerfield y Jaffe, (2005), "Finanzas Corporativas", Mc Graw Hill. Brealey & Myers (2010), "Principios de Finanzas Corporativas", Mc Graw Hill Castañeda, F y más autores (2014), "Manual de Finanzas Corporativas", Sello Editorial USACH.</p>	