

PROGRAMA DE ASIGNATURA

Asignatura	Introducción a la Economía	
Carrera	Ingeniería Comercial	
Código	351403	
Créditos	5 SCT	Tbjo. Directo: 6 hrs. pedag. – Tbjo. Autónomo: 4,3 hrs. cronolog.
Nivel	1	
Requisitos	Admisión	
Categoría	Obligatorio	
Área de conocimiento OCDE	Ciencias Sociales: Economía y Negocios	
Descripción	<p>Contribución al Perfil de Egreso:</p> <p>Este es el curso inicial de la línea de cursos de Economía, en sus subespecialidades de micro y macro economía. Introduce al alumno al estudio de la Economía y, en particular, de la Teoría Económica, aportándole una formación inicial en la lógica, el lenguaje y los campos de aplicación de esta ciencia.</p> <p>Apunta, en un nivel inicial de logro, a las siguientes competencias:</p> <ul style="list-style-type: none"> i. Competencias Especializadas Genéricas <ul style="list-style-type: none"> • Capacidad para modelar situaciones desde la Teoría Económica. • Capacidad para formular hipótesis explicativas de fenómenos económicos. ii. Competencias Especializadas Específicas <ul style="list-style-type: none"> • Capacidad para comprender las relaciones de causalidad entre variables económicas que permitan entender y anticipar el comportamiento de los agentes económicos, tanto individual como colectivamente, tanto desde el ámbito de la empresa como desde el del Estado. • Capacidad para anticipar el efecto de las políticas microeconómicas y las conductas de los agentes económicos. • Capacidad para comprender las relaciones de causalidad entre variables macroeconómicas que permitan entender y anticipar el comportamiento de los agregados económicos y para identificar y evaluar políticas macroeconómicas. • Capacidad de interpretar información económica, contable y financiera para la toma de decisiones en el ámbito económico y para el análisis beneficio-costos, tanto privado como social. 	
	<p>Resultado de aprendizaje general</p> <p>Ser capaz de comprender textos simples sobre temas económicos, tanto si son textos de estudio como de opinión y prensa.</p> <p>Analizar, con herramientas económicas sencillas, situaciones, problemas y políticas en temas económicos, previendo la evolución de los problemas analizados en tanto sea posible con las herramientas analíticas iniciales que se presentan en el curso.</p>	

	Resultados de aprendizaje específicos:	Unidades temáticas:
	<p>Comprender los conceptos y el vocabulario económico básico.</p> <p>Comprender los conceptos y lógica centrales del método científico en su aplicación a la Economía.</p>	<p>1) Introducción.</p> <p>1. Definición de economía, escasez y elección, curva de transformación y costo alternativo. Pensar como economista: concepto, potencialidades y limitaciones.</p> <p>2. Método científico en economía. Conceptos generales: problema económico, eficiencia, producción, distribución y consumo, bienes libres y económicos, servicios y recursos productivos. Economía descriptiva, teoría económica, economía normativa. Política económica. Microeconomía y macroeconomía.</p>
	<p>Comprender la racionalidad del consumidor y de la firma productiva, y algunas consecuencias de su interacción en los mercados.</p>	<p>2) Microeconomía.</p> <p>3. Análisis del consumidor: supuestos básicos, disposición a pagar y curva de demanda. Elasticidad precio y el gasto total.</p> <p>4. Análisis de la firma: procesos productivos, ley de rendimientos decrecientes y curva de oferta.</p> <p>5. Los mercados: concepto, tipos de mercado, equilibrio en el mercado competitivo.</p> <p>6. Intervenciones en los mercados y fallas de los mercados: impacto en el equilibrio de los impuestos y la fijación de precios, externalidades, bienes públicos y bienes comunes. Introducción al monopolio.</p> <p>7. Las ventajas comparativas y el comercio internacional. Balanza comercial, aranceles.</p> <p>Institucionalidad microeconómica: Ministerio de Economía y sus funciones (incluido SERNAC), legislación anti-monopólica, superintendencias</p>

	<p>Conocer los principales agregados económicos y lograr una comprensión inicial del comportamiento de las variables que los representan.</p>	<p>3) Macroeconomía</p> <p>8. Agregados macroeconómicos: cuentas nacionales y conceptos involucrados, índices de precios, balanza de pagos.</p> <p>9. Introducción a la macroeconomía de corto plazo (ciclos económicos): Demanda y oferta agregadas. Inflación, desempleo.</p> <p>10. Introducción al crecimiento económico.</p> <p>11. Política económica: instituciones de política macroeconómica, visiones clásica y keynesiana, política fiscal y monetaria, curva de Philips.</p>
<p>Metodologías de enseñanza y de aprendizaje:</p> <p>El curso combinará la docencia directa, principalmente en la exposición de aspectos teóricos básicos, con presentaciones y discusión grupal de temas de lecturas, principalmente de aspectos prácticos del funcionamiento de la Economía y de discusión sobre los principales aspectos teóricos.</p>		
<p>Procedimientos de evaluación:</p> <p>La evaluación considerará pruebas escritas, controles de lectura y notas por los trabajos y exposiciones grupales.</p>		
<p>Bibliografía básica</p> <p>La bibliografía básica considera dos tipos de textos, a los cuales se agregará la bibliografía adicional requerida por cada profesor.</p> <p>- Texto básico:</p> <p>Mankiw, "Principios de Economía", editorial Cengage Learning, sexta edición 2012 o, alternativamente: Bernanke y Frank, "Principios de Economía", editorial McGraw-Hill, tercera edición 2007.</p>		