

PROGRAMA DE ASIGNATURA

Asignatura	Introducción a la Administración	
Carrera	Ingeniería Comercial	
Código	351402	
Créditos	5SCT	Tbjo. Directo: 6 hrs. pedag. – Tbjo. Autónomo: 4,3 hrs. cronolog.
Nivel	1	
Requisitos	Admisión	
Categoría	Obligatorio	
Área de conocimiento OCDE	Ciencias Sociales: Economía y Negocios	
Descripción	Contribución al Perfil de Egreso Esta asignatura contribuye a que el estudiante identifique los principales problemas que enfrentan los responsables de la administración de una empresa privada o pública, con o sin fines de lucro. Además contribuye a desarrollar la capacidad de comunicación oral y escrita, a trabajar en equipo y enfrentar los desafíos de un emprendimiento.	
	Resultado de aprendizaje general Caracterizar las funciones distintivas de los principales cargos de la empresa, para preparar las bases de un plan de negocios, valorando el trabajo en equipo y el emprendimiento como forma de desarrollo profesional.	
	Resultados de aprendizaje específicos	Unidades temáticas
	Caracterizar la empresa como un sistema abierto, diferenciando los distintos tipos de empresas.	La administración y la empresa
	Caracterizar las distintas funciones del administrador y dimensionar el impacto del entorno en las decisiones empresariales	El proceso administrativo y plan de negocios
	Distinguir los distintos tipos de estrategias utilizadas en las distintas áreas funcionales de la empresa y elaborar un plan de negocios, enfatizando el emprendimiento y el trabajo en equipo.	Estrategias funcionales
Metodologías de enseñanza y de aprendizaje La asignatura se orientará a desarrollar clases expositivas dialogadas, centradas en la participación de los estudiantes, complementando con análisis de casos, exposiciones de conferencistas invitados y trabajo práctico desarrollado en horas presenciales y trabajo autónomo. El trabajo práctico constará de una monografía sobre un tema de administración y una exposición plenaria, lo cual será monitoreado en la ayudantía. Además, se incluirá la elaboración de un plan de negocios para un producto o servicio, que será expuesto ante un jurado de invitados al finalizar el curso.		

Procedimientos de evaluación

El docente efectuará una evaluación diagnóstica basada en una lluvia de ideas respecto de temas empresariales vinculados con la contingencia nacional.

Las evaluaciones sumativas realizadas serán controles de lectura, pruebas departamentales y actividades de trabajo práctico (monografía, exposición en equipo y elaboración de un plan de negocios).

Bibliografía básica

Robles, Gloria y Carlos Alcérreca (2000): Administración: Un enfoque interdisciplinario, Ciudad de México DF, Prentice Hall.

Informáticos

www.emprendedores.cl/plan

www.myownbusiness.org

www.sba.gov/espanol/bibliotecaenlinea/emprenderunnegocio

EJEMPLO PROGRAMA DE ASIGNATURA

Nombre	Métodos y técnicas para la enseñanza de la Historia	
Carrera	Licenciatura en Educación en Historia y Ciencias Sociales	
Código	42568	
Créditos	4 sct / 4-0-0 tel	
Nivel	7º semestre	
Categoría	Obligatorio	
Requisitos	No existe	
Descripción	Contribución al Perfil de Egreso Este curso permite integrar los elementos disciplinarios y pedagógicos para dar sentido a su tarea como enseñantes en el aula de clases, por lo cual requiere de un alto grado de análisis, reflexión y ejercitación, ya que será parte elemental de su trabajo profesional. Apunta a las siguientes competencias especializadas	
	<ul style="list-style-type: none"> • Capacidad para identificar, seleccionar y adaptar el conocimiento disciplinario a las capacidades y necesidades de aprendizaje de los estudiantes de enseñanza media. • Capacidad para articular e integrar el programa de su asignatura con el marco curricular, con el nivel de enseñanza y con el proyecto educativo de su establecimiento educacional. • Diseñar y ejecutar estrategias de aprendizaje de acuerdo a los recursos y necesidades de los estudiantes, y en concordancia con las directrices vigentes. 	
	Resultado de aprendizaje general Elaborar estrategias de enseñanza y de aprendizaje de la Historia a partir de los fundamentos propios de su Didáctica, considerando los distintos enfoques teóricos, disciplinares y curriculares, privilegiando la acción colaborativa en el desarrollo de las actividades.	
	Resultados de aprendizaje	Unidades
	<ul style="list-style-type: none"> • Analizar la literatura reciente sobre didáctica de la Historia, los postulados epistemológicos y cognitivos sobre los que se sitúa, contrastando distintas propuestas. • Reflexionar sobre las principales orientaciones curriculares del subsector de Historia y Ciencias Sociales a partir de las concepciones contemporáneas de la didáctica de la Historia. • Diseñar e implementar estrategias didácticas de acuerdo a criterios técnicos a partir de los elementos curriculares seleccionados y considerando los fundamentos didácticos propios de la disciplina. 	I. Didáctica de la Historia: fundamentos disciplinares, cognitivos y didácticos. II. La enseñanza de la Historia y el Marco Curricular chileno. III. Procedimientos en Historia.

Metodologías de enseñanza y de aprendizaje

Las estrategias están focalizadas en la una primera instancia al análisis y discusión de la literatura y a la identificación de elementos conceptuales mediante la utilización de casos.

Por otra parte, se privilegiará el ejercicio práctico de los contenidos a través de la construcción de estrategias didácticas, de modo individual como grupal, así como la implementación de alguna de ellas mediante actividades de simulación.

Procedimientos de evaluación

La evaluación debe considerar instancias de auto y coevaluación para favorecer el análisis y reflexión de su propia práctica, a través de pautas que guían la actividad. Por su parte, la realización de trabajos prácticos debe tener una ponderación importante (de al menos un 50% del total), favoreciendo la generación de instancias lo más similares al desempeño profesional esperado.

La elaboración de las estrategias de enseñanza y aprendizaje, serán evaluadas formativamente a lo largo del semestre y al final serán evaluadas sumativamente.

Bibliografía básica

- Benejam, P. (et al) (1997). *Enseñar y aprender ciencias sociales, geografía e historia en la educación secundaria*. ICE / HORSORI Universitat de Barcelona,
- Carretero, M. ; Voss, J. (2004) *Aprender y pensar la historia*. Amorrortu editores, Buenos Aires.
- Hernández, X. (2002) *Didáctica de las ciencias sociales, geografía e historia*. GRAÓ, Barcelona.
- Trepát, C. (1995) *Procedimientos en Historia. Un punto de vista didáctico*. GRAÓ-ICE Universitat de Barcelona.
- Tribó, G. (2005) *Enseñar a pensar históricamente. Los archivos y las fuentes documentales en la enseñanza de la historia. Cuadernos de formación del profesorado, educación secundaria, N° 19*. ICE / HORSORI, Barcelona.