

PROGRAMA DE ASIGNATURA

Asignatura	Administración I	
Carrera	Contador Público y Auditor	
Código	361403	
Créditos	4	Tbjo. Directo: 51 hrs. pedag. – Tbjo. Autónomo: 68 hrs. cronolog. 119
Nivel	Primero	
Requisitos	Ingreso	
Categoría	Obligatorio	
Área de conocimiento	Ciencias Sociales	
Descripción	<p>Contribución al Perfil de Egreso La asignatura permite obtener una visión integrada del funcionamiento operativo de las organizaciones a fin de “ser consciente de los impactos que se generan en los actores económicos, sociales y medio ambientales, actuando éticamente en un medio de constante cambio” y globalizado. Además, contribuye a identificar el desempeño profesional, ya sea, como miembro de una organización o como creador de ella, actuando éticamente en su quehacer y respetando a la sociedad en su conjunto.</p>	
	<p>Resultado de aprendizaje general Explicar el quehacer de las organizaciones de carácter público y privado en su contexto social externo y en su contexto interno, aplicando marcos teóricos e instrumentos de diagnóstico de sus funciones operativas, incorporando el compromiso ético con la sociedad.</p>	
	Resultados de aprendizaje específicos	Unidades temáticas
	Caracterizar el funcionamiento social de acuerdo a los tipos de organizaciones existentes y los factores que influyen en su desempeño.	Sistema social y sus organizaciones.
	Analizar la evolución de las diferentes escuelas o corrientes de pensamiento administrativo que han marcado orientaciones en la concepción del funcionamiento de las organizaciones, haciendo un estudio comparativo entre ellas.	Corrientes del pensamiento administrativo.
	Diagnosticar, conceptual e instrumentalmente las funciones operativas de una empresa utilizando datos extraídos en terreno.	La gestión funcional de las organizaciones.
	Argumentar la caracterización de las figuras del empresario, directivo, emprendedor, haciendo una comparación en cuanto a finalidad, instrumentos y rasgos predominantes de cada uno, incorporando los valores que los sustentan.	El profesional: empresario, directivo, emprendedor.

Metodologías de enseñanza y de aprendizaje

Desarrollo de exposiciones dialogadas por parte del docente, acompañadas de talleres prácticos en los cuales los estudiantes debaten sobre temas planteados en, al menos, tres unidades temáticas.

Además, los estudiantes desarrollan trabajos autónomos, de manera individual y grupal para presentar informes elaborados con datos recogidos del estudio de organizaciones en funcionamiento.

Procedimientos de evaluación

- La evaluación considera instancias de trabajos en terreno que, a través de pautas guían la actividad, así como de actividades de aprendizaje autónomo.
- Exposiciones grupales con interpretación de información recogida en terreno.
- Elaboración de informes de avance grupales.
- Visitas a organizaciones para recoger información acerca de las funciones que ellas realizan.
- Pruebas escritas programadas.
- Tareas individuales o colectivas.

Bibliografía básica

- Chiavenato, Adalberto (2006). *Introducción a la teoría general de la administración*, México: McGraw-Hill Interamericana.,
- Ferrel, O.C.; Hirt, Geoffrey (2010). *Introducción a los negocios: en un mundo cambiante*, Colombia: McGraw-Hill.
- Hampton, David (1989). *Administración*, México: McGraw-Hill.
- Hernández y Rodríguez, Sergio (2011). *Introducción a la Administración*. México: McGraw Hill.
- Illanes, Pablo (2003). *El sistema empresa: una visión integral de la Administración*, Santiago: (s.n), 7° ed.
- Vallaey, Francois, *La responsabilidad social de las organizaciones*, <http://www.centroetica.uct.cl/documentos/archivos/1.5.4.5.pdf>