

PROGRAMA DE ESTUDIO

ELECTIVO MARKETING PUBLICO

1. IDENTIFICACION DE LA ASIGNATURA
2. OBJETIVOS
3. CONTENIDOS
4. BIBLIOGRAFIA
5. EVALUACIÓN
6. METODOLOGIA

AÑO 2013

1. IDENTIFICACION ASIGNATURA

ASIGNATURA : ELECTIVO : MARKETING PUBLICO

CARRERA : ADMINISTRACION PUBLICA

DESCRIPCIÓN DEL CURSO

Este curso tiene como objetivo general entregar a los participantes una visión amplia y analítica de la función marketing, sus influencias en las empresas privadas y públicas y en el sistema económico, así como los instrumentos básicos para la toma de decisiones y su puesta en práctica.

2. OBJETIVOS

Al final de este curso, los participantes serán capaces de:

- Identificar las circunstancias existentes en el entorno de la empresa.
- Identificar los alcances y perspectivas de la función marketing en las empresas privadas como públicas.
- Distinguir las funciones y ámbitos que implican los distintos enfoques de marketing
- Identificar, reconocer, analizar y evaluar los distintos tipos de productos o servicios, su ciclo de vida, sus políticas y su proceso de segmentación.
- Identificar, reconocer, comprender y aplicar algunas herramientas básicas para la selección de canales de distribución.
- identificar, comprender y analizar las herramientas básicas que comprenden el desarrollo de una estrategia promocional e internalizar la importancia de su aplicación a un programa de marketing.

3. CONTENIDOS

- Introducción al Marketing
- Evolución histórica y proyecciones de marketing
- Concepto y orientación del marketing
- Marketing estratégico v/s marketing opcional
- Macrosegmentación
- Fundamentos de la conducta del consumidor
- Análisis del Mercado
- Microsegmentación
- Mix comercial

4. BIBLOGRAFIA

El texto guía de este curso será el siguiente



Mercadotecnia de Philip Kotler, Quinta Edición,
Prentice may Hispanoamericana S.A.

Textos Complementarios

Comercializacion E.Jerome McCarthy

Marketing un nuevo enfoque R.Maxwell

Marketing decisiones y conceptos básicos Pride y Ferrell

Marketing Publico Naduriz y otros (en biblioteca FAE)

Articulos del area enviados por el profesor.

5. **EVALUACIÓN**

Por decisión del Departamento en tanto unidad académica, se requerirá para aprobar el curso un mínimo de 70% de asistencia a las sesiones en que se imparten las clases de la asignatura.

6. **METODOLOGIA**

Durante el desarrollo de este curso se empleará una variedad de métodos docentes, entre los que se incluyen clases activas y ejercicios de aplicación.