

# PROGRAMA DE ESTUDIO

## ECONOMIA I

1. IDENTIFICACION DE LA ASIGNATURA
2. OBJETIVOS
3. CONTENIDOS
4. BIBLIOGRAFIA
5. EVALUACIÓN
6. METODOLOGIA

AÑO 2013

## 1. IDENTIFICACION ASIGNATURA

<b>ASIGNATURA</b>	<b>: ECONOMIA I</b>
<b>CARRERA</b>	<b>: Administración Pública</b>
<b>CÓDIGO</b>	<b>: 3701</b>
<b>NIVEL</b>	<b>: 01</b>
<b>REQUISITO</b>	<b>: NO TIENE</b>

## 2. OBJETIVOS

Este curso tiene como objeto ofrecer una introducción conceptual y precisa a los métodos que emplean los economistas para estudiar el comportamiento de los agentes económicos y el funcionamiento de los mercados. Para ello, el curso proporciona al estudiante las herramientas analíticas necesarias que le permitan comprender las decisiones de los consumidores y las firmas en los mercados, como asimismo las interrelaciones que existen entre ellos.

El curso pretende, antes que un tratamiento matemático formal, un acercamiento más que nada conceptual a la microeconomía. En ese sentido, las sesiones de clases serán apoyadas en la presentación de ejemplos de aplicaciones teóricas, uso de gráficos y conceptos de álgebra a nivel de colegio.

## 3. CONTENIDOS

¿Qué es la economía? Escasez y elección. Costos evitables e inevitables. Costo de oportunidad. El concepto de marginal. El sistema de precios y la economía de mercado. Fundamentos de modelamiento económico.

- M, cap. 1 y 2.
- BF, cap. 1.

Precios absolutos y precios relativos. Equilibrio y determinación de precios. Impuestos, subsidios. Excedente del productor y del consumidor. Elasticidades.

- M, cap. 4,5, 6, 7 y 8.
- BF, cap. 3 y 4.

## **Unidad Temática II: Fundamentos de la demanda.**

Preferencias. Restricción presupuestaria. El problema del consumidor. Las preferencias reveladas.

- M, cap. 21
- BF, cap 5.

## **Unidad Temática III: Fundamentos de la oferta.**

Función de producción. Isocuantas. Isocostos. Producto total, medio y marginal. Producción a largo plazo. Rendimientos de escala. Costos Estructuras de mercado: Competencia Perfecta y monopolio.

- M, cap. 13, 14 y 15.
- BF, cap. 6, 7, 8 y 10.

## **Unidad Temática IV: Fundamentos de la Macroeconomía.**

Producto Interno Bruto. Ingreso Nacional. Desempleo. Inflación. Ahorro e inversión. Demanda y Oferta Agregadas.

- M, cap. 23, 24, 25, 26, 28 30, y 33.
- BF, cap. 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23 y 25.

## **4. BIBLIOGRAFIA**

Los textos que se usarán en el curso son:

- Mankiw, Gregory (M): *Economía*, 2<sup>º</sup> edición, Thomson, 2002.
- Bernanke, Ben; Frank, Robert (BF): *Principios de Economía*, 3<sup>º</sup> edición, McGraw Hill, 2007.

## **5. EVALUACIÓN**

La evaluación incluirá los siguientes elementos, con sus respectivas ponderaciones:

Primera prueba: 35%  
Segunda prueba: 45%  
Ayudantía: 20%

En el caso de que los alumnos obtengan en una de las PEP nota inferior a 4,0, obligatoriamente deberá dar una tercera prueba acumulativa, al término de las pruebas programadas.



Por decisión del Departamento en tantounidad académica, se requerirá para aprobar el curso un mínimo de 70% de asistencia a las sesiones en que se imparten las clases de la asignatura.

## 6. **METODOLOGIA**

La lectura de los textos de estudio es fuertemente recomendada y será obligatoria en los casos que el profesor indicará. Se utilizará la clase expositiva, con apoyo de medios audiovisuales, y la discusión dirigida. La ayudantía incluirá con prioridad la evaluación de lectura, así como la resolución de casos y ejercicios y trabajos grupales.